

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Castiga cel mai cool premiu al verii”

Perioada Campaniei: 17 iulie 2014 – 30 iulie 2014

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1. Organizatorul Campaniei Promotionale "**Castiga cel mai cool premiu al verii**" (denumita in continuare **Campania**) este **S.C. Red Bull Romania SRL** (denumita in continuare **Organizatorul** sau **Red Bull**), cu sediul in str. Sf. Vineri, nr. 29, sector 3, Bucuresti, avand cod unic de inregistrare atribut fiscal RO 16539193 inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/10212/2004, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 2906.

Activitatile legate si/sau implicate de aplicarea si/sau dispozitiilor prezentului Regulament vor fi indeplinite de catre **S.C. Headvertising SRL** (denumita in continuare si **Agentia**), avand sediul in Bucuresti, Str. Uranus, nr. 150, et. 1, sector 5, avand cod unic de inregistrare atribut fiscal RO340533, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7286/1992.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare **Regulamentul**), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, de a opri Campania Promotionala in orice moment al acesteia, si/sau sa schimbe regulile de participare, dar avand obligatia de a anunta publicul in mod oficial pe site-ul www.carrefour.ro/concursredbull.

Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, atata timp cat acestea sunt afisate pe site-ul www.carrefour.ro/concursredbull.

Orice modificari vor fi facute publice cu cel putin 24 de ore inainte de intrarea in vigoare.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania Promotionala se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei, in toate magazinele Carrefour de tip hypermarket, denumite in continuare **Magazinele Participante**, in total 25 de magazine. Site-ul campanie promotionale ste www.carrefour.ro/concursredbull

SECTIUNEA 3. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania va incepe la data de **17 iulie 2014**, ora 00:00 si se va desfasura pana la data de **30 iulie 2014**, ora 23:59 (denumita in cele ce urmeaza **Perioada Campaniei**). Participantii au la dispozitie pana pe **3 august 2014** pentru a indeplini toate formalitatile ce le dau dreptul de participare la aceasta campanie (formalitati descrise in **Sectiunea 6. Mecanismul campaniei promotionale**)

3.2. Inainte de inceperea Campaniei Promotionale si dupa incetarea duratei Campaniei Promotionale, indeplinirea conditiilor mentionate in Regulamentul Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.

SECTIUNEA 4. PRODUSE PARTICIPANTE

La Campanie participa toate produsele marca Red Bull, comercializate in magazinele Carrefour de tip supermarket: Red Bull Energy Drink (doza de 250 ml, doza de 355 ml, 2 pack, 4 pack, 6 pack), Red Bull Sugarfree (doza de 250 ml, 4 pack), Red Bull The Red Editions (doza de 250 ml), Red Bull The silver Editions (doza de 250 ml), Red Bull The Blue Editions (doza de 250 ml). Aceste produse sunt disponibile la vanzare in **Magazinele Participante** si sunt numite in cele ce urmeaza **Produse Participante**.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este adresata tuturor persoanelor fizice cu domiciliul stabil sau resedinta in Romania, clienti ai magazinelor participante, care accepta conditiile prezentului regulament.

5.2 Pentru a participa la Campania Promotionala, participantii trebuie sa achizitioneze cel putin doua doze de Red Bull din **magazinele participante**, in timpul **perioadei de desfasurare a campaniei promotionale**, si sa pastreze bonul fiscal primit, astfel incat in cazul contactarii acestora ca potentiali castigatori sa poata confirma si demonstra detinerea acestuia.

Participantii la Campania Promotionala trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa aiba varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei Promotionala.
- sa intre pe pagina dedicata activitatii de promovare: www.carrefour.ro/concursredbull si sa introduca toate informatiile solicitate in formularul de participare
- sa respecte prevederile prezentului Regulament pentru participarea la Campania Promotionala

5.3. La prezenta Campanie Promotionala nu au dreptul sa participe angajatii Organizatorului si ai agentilor si societatilor implicate in organizare si derularea acestei Campanii Promotionala, precum si rudele de gradul I (copii si parinti) si II ai celor mentionati mai sus.

In cazul in care un participant la Campanie sau un castigator este o persoana lipsita de capacitate de exercitiu, aceasta se poate inscrie numai cu acordul parintelui sau al tutorelui legal, incluzand semnarea de catre parinte sau tutore a unei declaratii daca este cazul, potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din participarea persoanei lipsita de capacitate de exercitiu, din acordarea premiului respectiv precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura, legate de premiul respectiv si de participarea persoanei respective la aceasta Campanie.

Prin inscrierea in campanie, participantii sunt de acord si accepta prevederile prezentului regulament.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1. Campania se desfasoara numai online, utilizatorii putand accesa site-ul campaniei si regulamentul la adresa <http://www.carrefour.ro/concursredbull>.

6.2. Inscrierea in campanie se realizeaza astfel:

Persoanele care doresc sa participe la Campania Promotionala trebuie

- sa achizitioneze cel putin doua doze de Red Bull, in orice combinatie a **Produselor Participante** (achizitia unui 2pack, unui 4pack sau a unui 6pack de Red Bull este echivalenta

cu indeplinirea conditiei de achizitie a cel putin doua doze).

- sa acceseze pagina de internet a campaniei promotionale **Castiga cel mai cool premiu al verii**, accesibila la adresa <http://www.carrefour.ro/concursredbull>.

- a) Sa citeasca si sa accepte regulamentul campanie promotionale
- b) Sa selecteze **magazinul participant** in care a facut achizitia care ii garanteaza dreptul de participare la campanie
- c) Sa introduca codul tranzactiei afisat pe bonul fiscal emis in **magazinul participant** (cod marcat in partea de jos a bonului fiscal sub forma **TR:cod_tranzactie**)
- d) Sa introduca data marcata de bonul fiscal inscris
- e) Sa introduca numele complet (nume si prenume)
- f) Sa introduca numarul de telefon la care poate fi contactat
- g) Sa dea click pe butonul **Trimite**

Participantii trebuie sa completeze formularul de participare afisat pe site-ul campaniei nu mai tarziu de 3 august 2014.

Pentru fiecare bon fiscal eligibil de inscriere in campania promotionala, cumparatorul are dreptul la o singura inscriere. Acelasi bon fiscal va fi inscris o singura data, pe un singur nume si pe un singur numar de telefon. Unui cumparator ii va fi permisa inscrierea unui numar nelimitat de bonuri fiscale eligibile in aceasta campanie promotionala. Mai multe inscrieri inseamna mai multe sanse de castig.

Pentru a participa la prezenta Campanie Promotionala, o persoana trebuie sa indeplineasca simultan toate conditiile mai inainte mentionate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula fara a fi necesara o justificare orice participare care nu este conforma cu dispozitiile prezentului regulament.

Toti participantii care au inscris cel putin un bon fiscal valid pe pagina de internet a campaniei promotionale, vor participa la tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor premiilor.

SECTIUNEA 7. PREMIILE ACORDATE

7.1. In cadrul acestei campanii, Organizatorul ofera urmatoarele premii:

- 25 de **premiu mari** constand in cate un mini-frigider Red Bull.
- 375 de **premiu mici** constand in cate un 4pack de Red Bull Energy Drink de 250 ml.

7.2 Valoarea totala neta estimata a premiilor acordate este de 18.130 RON (incluzand TVA si alte taxe).

Premiile nu se echivaleaza in sume de bani si nu sunt transmisibile.

Pentru validarea premiului, participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal care atesta cumpararea a minimum doua doze de Red Bull in perioada campaniei promotionale si care are aceleasi data de identificare ca cel inscris pe site-ul campaniei.

SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

Castigatorii premiilor acestei campanii vor fi desemnati prin tragere la sorti care se va face in mod aleatoriu, prin mijloace electronice. La tragerea la sorti vor participa toti cumparatorii cu inscrieri valide receptionate pana la data de 3 august 2014.

Un participant poate castiga maxim 3 premii mici si un singur premiu mare.

Mecanismul desemnarii castigatorilor

1. Premiile mari

La extragerea premiilor mari participa doar utilizatorii care au inscris bonuri fiscale valide pe perioada desfasurarii campaniei. Pentru fiecare dintre cele 25 de **magazine participante** va fi desemnat un castigator, in total 25 (douazeci si cinci) de castigatori la Campania Promotionala.

Extragerea **premiilor mari** va avea loc in data de 6 august 2014. Castigatorii vor fi afisati in data de 7 august 2014 pe site-ul campanie si vor fi contactati telefonic pe numarul de telefon mentionat la inscrierea in Campanie.

Fiecare **premiu mare** se ridica din **magazinul participant** in care a fost castigat.

In cadrul tragerii la sorti se vor extrage cate 2 utilizatori pentru fiecare premiu zilnic. Primul utilizator extras este castigatorul oficial, iar cel de-al doilea este rezerva pentru cazul in care castigatorul nu poate fi validat din motive independente de Organizator. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor.

2. Premiile mici

La extragerea premiilor mici participa doar utilizatorii care au inscris bonuri fiscale valide pe perioada desfasurarii campaniei. Pentru fiecare dintre cele 25 de **magazine participante** vor fi desemnati 15 castigatori, in total 375 (trei sute saptezeci si cinci) de castigatori la Campania Promotionala.

Extragerea **premiilor mici** va avea loc in data de 6 august 2014. Castigatorii vor fi afisati in data de 7 august 2014 pe site-ul campanie si vor fi contactati prin SMS trimis la numarul de telefon mentionat la inscrierea in Campanie.

Fiecare **premiu mic** se ridica din **magazinul participant** in care a fost castigat.

SECTIUNEA 9. VALIDAREA CASTIGATORILOR. ACORDAREA PREMIILOR

Castigatorii vor fi anuntati de catre Organizator prin telefon sau mesaj SMS (conform procedurii mentionate la **Sectiunea 8**). Castigatorii au la dispozitie 7 zile calendaristice, din momentul in care au fost contactati si anuntati, pentru a valida premiul castigat. Pentru validarea premiului utilizatorul desemnat castigator in urma tragerii la sorti, va trebui sa faca dovada achzitionarii **produselor participante** prin prezentarea bonului fiscal emis in **perioada desfasurarii campaniei** intr-unul din **magazinele participante**, acelasi bon fiscal cu care s-a inscris in campanie si care a fost desemnat castigator, precum si a buletinului/cartii de identitate, pentru a face dovada faptului ca avea varsta minima de participare la momentul inscrierii in Campanie. In caz contrar, castigatorul va fi invalidat. In cazul invalidarii unui castigator al unui premiu mare, va fi contactata rezerva extrasa. Rezervele trebuie sa indeplineasca aceleasi conditii de validare ca si persoanele desemnate drept potentiali castigatori.

In cazul in care numarul de participanti validati va fi mai mic decat numarul premiilor alocate pentru aceasta Campanie, surplusul de premii va ramane in posesia Organizatorului.

SECTIUNEA 10. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR

Numele castigatorilor si premiile castigate in cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002.

Lista castigatorilor va fi afisata pe pagina www.carrefour.ro/concursredbull.ro, in sectiunea "Castigatori".

SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1. Inscrierile inainte sau dupa perioada mentionata in Regulament, in Sectiunea 3, nu se iau in considerare.

11.2. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita inscrierea in Campanie in perioada de desfasurare a Campaniei.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE:

12.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 571/2003 privind codul fiscal, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

12.2. De la data transferului dreptului de proprietate asupra premiilor, prin semnarea procesului verbal de predare primire, toate cheltuielile legale aferente acestor bunuri revin proprietarului.

12.3. Participantilor la campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii formularului sau a solicitarii Regulamentului Oficial de Desfasurare al Campaniei, etc.). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

SECTIUNEA 13. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR:

13.1. Organizatorul, in vederea desfasurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale Participantilor la acest Concurs in conformitate cu Legea 677/2001, in calitate de operator inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter

Personal in baza notificarii nr. 2906.

13.2. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia imputernicitorilor si partenerilor contractuali ai Organizatorului si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

13.3. Prin inscrierea in Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu Regulamentul Campaniei Promotionale si cu faptul ca datele lor personale sa fie prelucrate si sa intre in baza de date a Organizatorului. Datele personale colectate de Organizator vor fi folosite pentru campanii viitoare de informare, pentru a transmite materiale informative despre produsele si serviciile Organizatorului si ale partenerilor sai, prin orice mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS), doar daca persoanele vizate si-au dat acordul expres si neechivoc in acest sens. In cazul in care participantii nu sunt de acord cu prelucrarea acestor date, Organizatorul nu va face alte demersuri ulterioare in acest sens.

13.4. Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata, are, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).

13.5. Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia lor particulara, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001. In vederea exercitarii acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisa, datata si semnata catre **S.C. Red Bull Romania SRL**, cu sediul in str. Sf. Vineri, nr. 29, sector 3, Bucuresti

13.6. Scopurile prelucrarii datelor cu caracter personal sunt inmanarea premiilor castigatorilor si realizarea de rapoarte statistice cu privire la participanti.

SECTIUNEA 14. LITIGII:

In cazul unor litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului.

SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA:

15.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

15.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la campanie pe pagina www.redbull.ro/romaniacs., in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE:

Regulamentul Oficial al campaniei “**Castiga cel mai cool premiu al verii**” este disponibil gratuit oricarui solicitant pe pagina oficiala a campaniei promotionale: www.carrefour.ro/concursredbull.